

MESTRADO EM MARKETING E COMUNICAÇÃO**ANO LETIVO DE 2026-27****1.º ANO | 1.º SEMESTRE**

Unidade curricular	Docente	Sala
Marketing Estratégico (ME)	Nuno Fortes	2
Pesquisa de Marketing (PM)	Ricardo Ramos	2
Comunicação Estratégica (CE)	Rosa Sobreira Joana Fernandes	2
Modelos de Comportamento do Consumidor (MCC)	Luiza Haddad	2
Liderança, Comunicação e Gestão de Equipas (LCGE)	José Pedro Silva	2

Data	Semana	Sexta-feira 18h00-22h00	Sábado 09h00-13h00	Sábado 14h00-18h00
02-10-2026 03-10-2026	1	ME	PM	CE (JF)
09-10-2026 10-10-2026	2	MCC	LCGE	PM
16-10-2026 17-10-2026	3	ME	MCC	LCGE
23-10-2026 24-10-2026	4	PM	CE (RS)	CE (RS)
30-10-2026 31-10-2026	5	LCGE	ME	MCC
06-11-2026 07-11-2026	6	CE (RS)	PM	CE (RS)
13-11-2026 14-11-2026	7	MCC	PM	LCGE
20-11-2026 21-11-2026	8	LCGE	ME	CE (JF)
27-11-2026 28-11-2026	9	MCC	PM	ME
04-12-2026 05-12-2026	10	LCGE	MCC	CE (JF)
11-12-2026 12-12-2026	11	MCC	PM	ME
18-12-2026 19-12-2026	12	ME	LCGE	

MAPA DE EXAMES – 1.º SEMESTRE**AVALIAÇÃO CONTÍNUA/PERIÓDICA | EXAME – ÉPOCA NORMAL**

Nestas datas, **decorre a última componente da avaliação contínua/periódica** e o exame da época normal. Podem aceder à época normal os estudantes que não escolheram a avaliação contínua/periódica.

Data	Hora	Sala	Unidade curricular
08-01-2027	18h00	2	Comunicação Estratégica
15-01-2027	18h00	2	Modelos de Comportamento do Consumidor
22-01-2027	18h00	2	Pesquisa de Marketing
29-01-2027	18h00	2	Marketing Estratégico
05-02-2027	18h00	2	Liderança, Comunicação e Gestão de Equipas

EXAME – ÉPOCA DE RECURSO

Período de exames para os estudantes reprovados na época normal ou que não realizaram exame nessa época. Podem aceder a esta época os estudantes que reúnam condições para efetuar melhoria de classificação.

Data	Hora	Sala	Unidade curricular
11-02-2027	18h00	2	Comunicação Estratégica
12-02-2027	18h00	2	Modelos de Comportamento do Consumidor
18-02-2027	18h00	2	Pesquisa de Marketing
19-02-2027	18h00	2	Marketing Estratégico
25-02-2027	18h00	2	Liderança, Comunicação e Gestão de Equipas

EXAME – ÉPOCA ESPECIAL

Período de exames para os estudantes aos quais faltem até 18 ECTS para a obtenção do número de ECTS necessários para a conclusão do curso de especialização e os estudantes abrangidos por regime especial.

Data	Hora	Sala	Unidade curricular
12-07-2027	18h00	A designar	Comunicação Estratégica
14-07-2027	18h00	A designar	Modelos de Comportamento do Consumidor
16-07-2027	18h00	A designar	Pesquisa de Marketing
19-07-2027	18h00	A designar	Marketing Estratégico
21-07-2027	18h00	A designar	Liderança, Comunicação e Gestão de Equipas

Corpo docente

Nome	Unidade Curricular	E-mail
Nuno Fortes	Marketing Estratégico	nuno.fortes@estgoh.ipc.pt
Ricardo Ramos	Pesquisa de Marketing	ricardo.ramos@estgoh.ipc.pt
Rosa Sobreira Joana Fernandes	Comunicação Estratégica	rsobreira@esec.pt joanaf@esec.pt
Luiza Haddad	Modelos de Comportamento do Consumidor	luiza.haddad@estgoh.ipc.pt
José Pedro Silva	Liderança, Comunicação e Gestão de Equipas	jpcerd@esec.pt

Diretores de curso

Joana Fernandes – joanaf@esec.pt | Nuno Fortes – nuno.fortes@estgoh.ipc.pt

Materiais de apoio e sumários

Cada unidade curricular dispõe de uma página na plataforma InforEstudante (<https://infoestudante.ipc.pt>), onde serão colocados os respetivos materiais de apoio e lançados os sumários.

Contactos

Gabinete de Apoio à Investigação, Ensino e Internacionalização: gaiei-mestrados@esec.pt

Serviços de Gestão Académica da ESEC: sga-atendimento@esec.pt

Serviços Académicos da ESTGOH: academicos@estgoh.ipc.pt