

Licenciatura em Marketing		ANO: 1.º SEMESTRE: 2.º								
DISCIPLINAS	TIPO	ÉPOCA NORMAL			ÉPOCA DE RECURSO			ÉPOCA ESPECIAL		
		DATA	HORA	SALA(S)	DATA	HORA	SALA(S)	DATA	HORA	SALA(S)
Comportamento do Consumidor	S	24/06/2026	9h30m	201	10/07/2026	9h30m	204	29/07/2026	9h30m	
Estatística	S	15/06/2026	9h30m	201, 206	06/07/2026	9h30m	201	27/07/2026	9h30m	
Gestão de Produtos e Marcas	S	11/06/2026	9h30m	211	02/07/2026	9h30m	205	24/07/2026	9h30m	
Microeconomia	S	29/06/2026	9h30m	201, 206	14/07/2026	9h30m	204	30/07/2026	9h30m	
Tecnologias de Informação	S	18/06/2026	9h30m	202	08/07/2026	9h30m	202	28/07/2026	9h30m	

Licenciatura em Marketing		ANO: 2.º SEMESTRE: 2.º								
DISCIPLINAS	TIPO	ÉPOCA NORMAL			ÉPOCA DE RECURSO			ÉPOCA ESPECIAL		
		DATA	HORA	SALA(S)	DATA	HORA	SALA(S)	DATA	HORA	SALA(S)
Avaliação e Gestão de Projetos	S	16/06/2026	14h30m	203, 206	03/07/2026	14h30m	201	27/07/2026	14h30m	
Comunicação de Marketing	S	12/06/2026	14h30m	204	01/07/2026	14h30m	205	24/07/2026	14h30m	
Direito Comercial	S	23/06/2026	14h30m	201, 207/208	09/07/2026	14h30m	203	29/07/2026	14h30m	
Gestão da Distribuição	S	19/06/2026	14h30m	204	07/07/2026	14h30m	204	28/07/2026	14h30m	
Gestão Estratégica	S	26/06/2026	14h30m	201, 206	13/07/2026	14h30m	201	30/07/2026	14h30m	

Licenciatura em Marketing		ANO: 3.º SEMESTRE: 2.º								
DISCIPLINAS	TIPO	ÉPOCA NORMAL			ÉPOCA DE RECURSO			ÉPOCA ESPECIAL		
		DATA	HORA	SALA(S)	DATA	HORA	SALA(S)	DATA	HORA	SALA(S)
Controlo de Marketing	S	30/06/2026	9h30m	206	14/07/2026	14h30m	205	30/07/2026	9h30m	
Gestão da Qualidade	S	22/06/2026	14h30m	205	09/07/2026	9h30m	205	28/07/2026	9h30m	
Marketing Internacional	S	17/06/2026	9h30m	205	02/07/2026	14h30m	205	24/07/2026	9h30m	
Simulação de Marketing	S	25/06/2026	9h30m	205	10/07/2026	14h30m	205	29/07/2026	9h30m	