

EDITAL

ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA E GESTÃO DE OLIVEIRA DO HOSPITAL (ESTGOH)

ANO LETIVO 2025/2026

MICROCREDENCIAÇÃO EM CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS

Nos termos do Despacho n.º 5051/2017, de 6 de junho, do Instituto Politécnico de Coimbra, faz-se saber que está aberto concurso de acesso ao curso de Microcredenciação em Criação de Conteúdos Digitais, o qual se rege pelas seguintes disposições:

1 - Condições de admissão

Podem candidatar-se ao curso de Microcredenciação em Criação de Conteúdos Digitais os titulares da escolaridade obrigatória (12º ano ou equivalente).

Recomenda-se, contudo, a detenção prévia de conhecimentos de informática na ótica do utilizador.

2 - Número de vagas

Sob proposta da Presidente da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital (ESTGOH), ouvido o respetivo Conselho Técnico-Científico, fixa-se o seguinte número de vagas para ingresso: 25 vagas.

N.º mínimo de inscritos para funcionamento do curso: 15.

3 - Critérios de seleção e de seriação dos candidatos

Os candidatos admitidos no concurso de acesso à Microcredenciação serão classificados pelo júri tendo em atenção os seguintes critérios:

- Cronológico: a seriação será realizada através da data/hora da lacragem da candidatura, sendo os candidatos colocados sucessivamente até ao número limite de vagas.

4 - Normas e prazos de candidatura

4.1 - As candidaturas são efetuadas on-line, através do endereço <https://infoestudante.ipc.pt/>. Os prazos de candidatura e matrícula decorrem de acordo com o seguinte calendário:

Ação	Prazos
Apresentação da candidatura	Até 27 de março de 2026
Validação das candidaturas pelos Serviços	Até 30 de março de 2026
Disponibilização de lista de seriação provisória	31 de março de 2026
Reclamações	1 de abril de 2026
Decisão sobre reclamações / lista de seriação definitiva	2 de abril de 2026
Matrícula e inscrição de candidatos colocados	De 3 a 7 de abril de 2026

As reclamações deverão ser submetidas, no prazo indicado, na plataforma de gestão académica – *Inforestudante*, através de “requerimento para reclamação no âmbito de uma candidatura”. Eventuais reclamações realizadas por outra via não serão objeto de análise.

4.2 - No processo de candidatura devem ser anexados os seguintes documentos em suporte digital, sob pena de não admissão pelo Júri:

- a) Digitalização de documento comprovativo de identificação civil (bilhete de identidade, cartão de cidadão ou passaporte com a devida autorização do próprio para utilização exclusiva no âmbito da candidatura (a não submissão deste documento implica a apresentação do original nos Serviços Académicos da ESTGOH dentro do prazo da candidatura);
- b) Digitalização do NIF (Número de Identificação Fiscal com a devida autorização do próprio para utilização exclusiva no âmbito da candidatura (a não submissão deste documento implica a apresentação do original nos Serviços Académicos da ESTGOH dentro do prazo da candidatura);
- c) Comprovativo de IBAN pessoal (a utilizar para a devolução dos montantes pagos no caso de não abertura da Microcredenciação ou para pagamento da bolsa Impulso, se aplicável);
- d) Certificado de habilitações.

4.3 - A taxa de candidatura é criada no momento da formalização da candidatura, devendo ser regularizada através da referência bancária gerada e disponibilizada na finalização do processo de candidatura.

4.4 - A não apresentação, no prazo de candidatura, dos documentos exigidos, é motivo de exclusão do concurso.

5. Taxas e propina

5.1 – Montantes

Taxa de candidatura – 25,00€
Taxa de matrícula/inscrição – 25,00€
Propina – 190,00€ ^(a)

^(a) A pagar até 14 maio de 2026.

5.2 - O não pagamento da taxa de candidatura até ao termo do prazo de apresentação de candidaturas implica a caducidade da candidatura e inviabiliza a sua apreciação.

5.3 - O não funcionamento da Microcredenciação por decisão do órgão competente confere direito à devolução da taxa de candidatura e, se aplicável, do montante de propinas pago.

6. Bolsas

Os formandos que frequentem a Microcredenciação em Criação de Conteúdos Digitais podem beneficiar de uma Bolsa Impulso (apoio financeiro para comparticipação de encargos com as propinas do curso).

Número de bolsas a atribuir: 25.

Valor da bolsa: 250,00€; a bolsa será paga no final do curso, mediante aproveitamento escolar.

7. Conteúdos programáticos

O plano de estudos e os respetivos conteúdos programáticos constam do anexo I, tendo sido aprovados pelo Conselho Técnico-Científico da ESTGOH na reunião n.º 219, de 23 de janeiro de 2026.

8. Júri

O júri de seleção, classificação e seriação dos candidatos é constituído pelos seguintes elementos:

- Presidente: Doutor Nuno Miguel Fortes Fonseca Santos
- Vogal: Doutora Nayra Leandro Miguel Martins
- Vogal: Doutor Ricardo Filipe Carreira Ramos

9. Funcionamento do Curso

9.1 – Local de funcionamento: ESTGOH

9.2 - O curso tem a duração de 48 horas de contacto e funcionará em regime presencial, nos seguintes dias e horas:

Data	Dia da semana	Horário	Módulo	N.º horas
08/abr	quarta	18h-22h	1. Estratégia de conteúdos digitais	4
09/abr	quinta	18h-22h	1. Estratégia de conteúdos digitais	4
15/abr	quarta	18h-22h	2. Escrita criativa para ambientes digitais	4
16/abr	quinta	18h-22h	2. Escrita criativa para ambientes digitais	4
21/abr	terça	18h-22h	3. Edição de imagem e design gráfico	4
23/abr	quinta	18h-22h	3. Edição de imagem e design gráfico	4
28/abr	terça	18h-22h	3. Edição de imagem e design gráfico	4
30/abr	quinta	18h-22h	3. Edição de imagem e design gráfico	4
05/mai	terça	18h-22h	4. Edição e produção audiovisual – vídeo	4
07/mai	quinta	18h-22h	4. Edição e produção audiovisual – vídeo	4
12/mai	terça	18h-22h	4. Edição e produção audiovisual – vídeo	2
			5. Edição e produção audiovisual – som	2
14/mai	quinta	18h-22h	5. Edição e produção audiovisual – som	4
Total				48

9.3 – A conclusão da Microcredenciação, com aproveitamento, confere direito à emissão de um certificado de conclusão (a requerer no *Inforestudante* mediante pagamento do emolumento aplicável).

9.4 – A avaliação em época normal decorrerá durante ou imediatamente após a leção da unidade curricular.

9.5 – Época de recurso e melhoria de nota: Não aplicável.

9.6 – Os métodos de avaliação da unidade curricular serão definidos na respetiva ficha de edição.

10. Calendário Escolar

Período letivo (incluindo avaliações na época normal): de 8 de abril a 14 de maio de 2026.

11. Creditação

Não aplicável.

12. Dúvidas e casos omissos

As dúvidas de interpretação e os casos omissos serão decididos pela Presidente da ESTGOH, ouvido o Coordenador do Curso.

A Vice-Presidente da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital,

Paula Cristina Mendes dos Santos Coelho

(Ao abrigo da delegação de competências prevista no Despacho n.º 4634/2025, de 3 de abril, publicado no Diário da República n.º 74, 2.ª Série, de 15 de abril)

Anexo I – Plano de estudos e conteúdos programáticos

Plano de estudos

Unidade Curricular	Módulos	Horas de trabalho	Horas de contacto (presenciais)	ECTS
Criação de Conteúdos Digitais	1. Estratégia de conteúdos digitais	135	8	5
	2. Escrita criativa para ambientes digitais		8	
	3. Edição de imagem e design gráfico		16	
	4. Edição e produção audiovisual – vídeo		10	
	5. Edição e produção audiovisual – som		6	
Total		135h	48h	5

Conteúdos programáticos por módulos

Módulo 1 - Estratégia de conteúdos digitais

- Comunicação omnicanal: como adaptar o mesmo conteúdo para Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube, blog e e-mail marketing.
- Brand voice: consistência entre texto, design, vídeo e experiência digital.
- Calendário editorial e workflows: planeamento, ferramentas, automações.
- Métricas, KPIs e análise de desempenho

Módulo 2 - Escrita criativa para ambientes digitais

- Diferenças entre escrita literária, publicitária e digital.
- Princípios de SEO: keyword research, estrutura H1–H2–H3, readability e hierarquia da informação.
- Como escrever textos otimizados sem sacrificar criatividade: storytelling + técnica.
- Construção de conteúdos para blogs, landing pages, newsletters, redes sociais e scripts de vídeo.

Módulo 3 - Edição de imagem e design gráfico

- Introdução a identidades visuais
 - Componentes de uma identidade visual
 - Identidades visuais dinâmicas
 - Manuais de identidade
- Introdução ao design gráfico para formatos digitais
 - Sistemas de cores
 - Formatos de imagem
 - Grelhas
- Criação de imagens vetoriais – Adobe Illustrator
 - Introdução ao software e ferramentas elementares
 - Máscaras de recorte e construtor de formas
 - Criação de grelhas

- Criação de imagens bitmap – Adobe Photoshop
 - Introdução ao software e ferramentas elementares
 - Desenvolvimento e configuração de templates
 - Texturas e blending modes
 - Utilização de mockups
 - Inteligência Artificial Generativa
- Fotografia digital e controlo de câmaras fotográficas
 - Iluminação e composição fotográfica
 - Lente, diafragma, obturador e ISO
- Edição de fotografia com Adobe Lightroom
 - Introdução ao software

Módulo 4 - Edição e produção audiovisual – vídeo

- Pré-produção de vídeo
 - Argumento, guião técnico e storyboard
 - Planos e enquadramentos de vídeo
- Gravação de vídeo e operação de câmaras
 - Formatos e proporções
- Montagem e edição de vídeo com Adobe Premiere
 - Introdução ao software
 - Motion graphics básicos
- Pós-produção de vídeo
 - Som
 - Legendagem
 - LUTs e tratamento de cor com Premiere Pro
 - Exportação de vídeo

Módulo 5 - Edição e produção audiovisual – som

- Gravação e captação de sons
 - Gravação de sons com microfones
 - Inteligência artificial para produção de sons
- Montagem de áudio com Adobe Audition
 - Introdução ao software
 - Redução de ruído