

**ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO DE MARKETING**

<b>Unidade curricular</b>	<b>Docente</b>	<b>Sala</b>
Gestão de Marcas (GM)	João Morais	2
Comunicação e Responsabilidade Social Organizacional (CRSO)	Alexandra Leandro Joana Fernandes	2
Comunicação Integrada de Marketing (CIM)	Alexandra Leandro	2
Comunicação Institucional (CI)	Joana Fernandes Rosa Sobreira	2
Comunicação Digital (CE)	Gil Ferreira João Morais	2

<b>Data</b>	<b>Semana</b>	<b>Sexta-feira 18h30-22h30</b>	<b>Sábado 09h30-13h30</b>	<b>Sábado 14h30-18h30</b>
27-02-2026 28-02-2026	1	CIM	CD	GM
06-03-2026 07-03-2026	2	GM	CIM	CD
13-03-2026 14-03-2026	3	CD	CIM	CRSO
20-03-2026 21-03-2026	4	CIM	GM	CI
27-03-2026 28-03-2026	5	CRSO	CD	GM
10-04-2026 11-04-2026	6	GM	CIM	CI
17-04-2026 18-04-2026	7	CRSO	GM	CD
24-04-2026 25-04-2026	8	CI	Feriado	Feriado
01-05-2026 02-05-2026	9	Feriado	CRSO	CI
08-05-2026 09-05-2026	10	CI	GM	CD
15-05-2026 16-05-2026	11	CI	CRSO	CIM
22-05-2026 23-05-2026	12	CIM	CRSO	CI
29-05-2026 30-05-2026	13	CRSO	CD	

**ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE MARKETING**

<b>Unidade curricular</b>	<b>Docente</b>	<b>Sala</b>
Gestão de Marcas (GM)	João Morais	2
Marketing e Sustentabilidade (MS)	Rafael Demczuk	17
Marketing Digital e E-Business (MDE)	Nuno Fortes	17
Inovação e Desenvolvimento de Produtos (IDP)	Ricardo Ramos	17
Ciência de Dados Aplicada ao Marketing (CDAM)	Luís Veloso	SI2

<b>Data</b>	<b>Semana</b>	<b>Sexta-feira 18h30-22h30</b>	<b>Sábado 09h30-13h30</b>	<b>Sábado 14h30-18h30</b>
27-02-2026 28-02-2026	1	CDAM	MDE	GM
06-03-2026 07-03-2026	2	GM	MS	CDAM
13-03-2026 14-03-2026	3	MDE	IDP	MS
20-03-2026 21-03-2026	4	CDAM	GM	IDP
27-03-2026 28-03-2026	5	MS	MDE	GM
10-04-2026 11-04-2026	6	GM	CDAM	MS
17-04-2026 18-04-2026	7	MDE	GM	CDAM
24-04-2026 25-04-2026	8	IDP	Feriado	Feriado
01-05-2026 02-05-2026	9	Feriado	MS	IDP
08-05-2026 09-05-2026	10	MDE	GM	MS
15-05-2026 16-05-2026	11	CDAM	MS	MDE
22-05-2026 23-05-2026	12	MDE	CDAM	
29-05-2026 30-05-2026	13	IDP	IDP	IDP

### MAPA DE EXAMES – 2.º SEMESTRE

#### Avaliação contínua/periódica | Exame – época normal

Nestas datas, **decorre a última componente da avaliação contínua/periódica** e o exame da época normal. Podem aceder à época normal os estudantes que não escolheram a avaliação contínua/periódica.

Data	Hora	Área de Especialização em Comunicação de Marketing	Área de Especialização em Gestão de Marketing
03-06-2026	18h30	Gestão de Marcas	Gestão de Marcas
09-06-2026	18h30	Comunicação Integrada de Marketing	Marketing e Sustentabilidade
12-06-2026	18h30	Comunicação Institucional	Marketing Digital e E-Business
16-06-2026	18h30	Comunicação e Responsabilidade Social Organizacional	Ciência de Dados Aplicada ao Marketing
19-06-2026	18h30	Comunicação Digital	Inovação e Desenvolvimento de Produtos

#### Exame – época de recurso

Período de exames para os estudantes reprovados na época normal ou que não realizaram exame nessa época. Podem aceder a esta época os estudantes que reúnam condições para efetuar melhoria de classificação.

Data	Hora	Área de Especialização em Comunicação de Marketing	Área de Especialização em Gestão de Marketing
22-06-2026	18h30	Gestão de Marcas	Gestão de Marcas
26-06-2026	18h30	Comunicação Integrada de Marketing	Marketing e Sustentabilidade
30-06-2026	18h30	Comunicação Institucional	Marketing Digital e E-Business
03-07-2026	18h30	Comunicação e Responsabilidade Social Organizacional	Ciência de Dados Aplicada ao Marketing
07-07-2026	18h30	Comunicação Digital	Inovação e Desenvolvimento de Produtos

#### Exame – época especial

Período de exames para os estudantes aos quais faltem até 18 ECTS para a obtenção do número de ECTS necessários para a conclusão do curso de especialização e os estudantes abrangidos por regime especial.

Data	Hora	Área de Especialização em Comunicação de Marketing	Área de Especialização em Gestão de Marketing
14-07-2026	18h30	Gestão de Marcas	Gestão de Marcas
16-07-2026	18h30	Comunicação Integrada de Marketing	Marketing e Sustentabilidade
21-07-2026	18h30	Comunicação Institucional	Marketing Digital e E-Business
23-07-2026	18h30	Comunicação e Responsabilidade Social Organizacional	Ciência de Dados Aplicada ao Marketing
27-07-2026	18h30	Comunicação Digital	Inovação e Desenvolvimento de Produtos

**Corpo docente**

<b>Nome</b>	<b>Unidade Curricular</b>	<b>E-mail</b>
João Morais	Gestão de Marcas	jmorais@esec.pt
Alexandra Leandro Joana Fernandes	Comunicação e Responsabilidade Social Organizacional	aleandro@esec.pt joanaf@esec.pt
Alexandra Leandro	Comunicação Integrada de Marketing	aleandro@esec.pt
Joana Fernandes Rosa Sobreira	Comunicação Institucional	joanaf@esec.pt rsobreira@esec.pt
Gil Ferreira João Morais	Comunicação Digital	gbatista@esec.pt jmorais@esec.pt
Rafael Demczuk	Marketing e Sustentabilidade	rafael.demczuk@estgoh.ipc.pt
Nuno Fortes	Marketing Digital e E-Business	nuno.fortes@estgoh.ipc.pt
Ricardo Ramos	Inovação e Desenvolvimento de Produtos	ricardo.ramos@estgoh.ipc.pt
Luís Veloso	Ciência de Dados Aplicada ao Marketing	luis.veloso@estgoh.ipc.pt

**Diretores de curso**

- Joana Fernandes – joanaf@esec.pt
- Nuno Fortes – nuno.fortes@estgoh.ipc.pt

**Materiais de apoio e sumários**

Cada unidade curricular dispõe de uma página na plataforma InforEstudante (<https://inforestudante.ipc.pt>), onde serão colocados os respetivos materiais de apoio e lançados os sumários.

**Contactos**

Gabinete de Apoio à Investigação, Ensino e Internacionalização: [gaiei-mestrados@esec.pt](mailto:gaiei-mestrados@esec.pt)  
Serviços de Gestão Académica da ESEC: [sga-atendimento@esec.pt](mailto:sga-atendimento@esec.pt)  
Serviços Académicos da ESTGOH: [academicos@estgoh.ipc.pt](mailto:academicos@estgoh.ipc.pt)