

Licenciatura em Marketing		ANO: 2.º			SEMESTRE: 1.º					
DISCIPLINAS	TIPO	ÉPOCA NORMAL			ÉPOCA DE RECURSO			ÉPOCA ESPECIAL		
		DATA	HORA	SALA(S)	DATA	HORA	SALA(S)	DATA	HORA	SALA(S)
Comportamento Organizacional e Gestão de Recursos Humanos	S	13/01/2026	9h30m	SG	02/02/2026	9h30m		17/07/2026		
Gestão de Preços	S	16/01/2026	9h30m	S1	04/02/2026	9h30m		23/07/2026		
Pesquisa de Marketing	S	21/01/2026	14h30m	SC1	06/02/2026	9h30m		20/07/2026		
Contabilidade Financeira	S	27/01/2026	14h30m	SG	10/02/2026	9h30m		21/07/2026		
Gestão de Vendas	S	29/01/2026	9h30m	S1	12/02/2026	9h30m		22/07/2026		