

| Licenciatura em Marketing | | ANO: 1.º | | | SEMESTRE: 1.º | | | | | |
|---------------------------|------|--------------|--------|---------|------------------|-------|---------|----------------|------|---------|
| | TIPO | ÉPOCA NORMAL | | | ÉPOCA DE RECURSO | | | ÉPOCA ESPECIAL | | |
| | | DATA | HORA | SALA(S) | DATA | HORA | SALA(S) | DATA | HORA | SALA(S) |
| Introdução à Gestão | S | 12/01/2026 | 14h30m | S1 | 03/02/2026 | 9h30m | | 17/07/2026 | | |
| Introdução ao Marketing | S | 15/01/2026 | 9h30m | S3 | 05/02/2026 | 9h30m | | 23/07/2026 | | |
| Macroeconomia | S | 20/01/2026 | 14h30m | SG | 09/02/2026 | 9h30m | | 20/07/2026 | | |
| Multimédia | S | 23/01/2026 | 16h00m | S1 | 11/02/2026 | 9h30m | | 21/07/2026 | | |
| Matemática | S | 28/01/2026 | 9h30m | SG | 13/02/2026 | 9h30m | | 22/07/2026 | | |