

MESTRADO EM MARKETING E COMUNICAÇÃO

ANO LETIVO DE 2025-26

1.º ANO | 1.º SEMESTRE



**Escola Superior
de Educação**
Politécnico de Coimbra



**Escola Superior
de Tecnologia e Gestão**
Politécnico de Coimbra

Unidade curricular	Docente	Sala
Liderança, Comunicação e Gestão de Equipas (LCGE)	José Pedro Silva	2
Modelos de Comportamento do Consumidor (MCC)	Nuno Fortes	2
Marketing Estratégico (ME)	Nayra Martins	2
Pesquisa de Marketing (PM)	Ricardo Ramos	2
Comunicação Estratégica (CE)	Rosa Sobreira Joana Fernandes	2

Aula inaugural: 03-10-2025, 18h30, sala 2

Data	Semana	Sexta-feira 18h30-22h30	Sábado 09h30-13h30	Sábado 14h30-18h30
04-10-2025	1	-	MCC	PM
10-10-2025	2	CE	ME	-
11-10-2025				
17-10-2025	3	PM		
18-10-2025			MCC	ME
24-10-2025	4	ME		
25-10-2025			CE	LCGE
31-10-2025	5	MCC		
01-11-2025			-	-
07-11-2025	6	LCGE		
08-11-2025			PM	CE
14-11-2025	7	LCGE		
15-11-2025			MCC	ME
21-11-2025	8	ME		
22-11-2025			CE	PM
28-11-2025	9	LCGE		
29-11-2025			PM	LCGE
05-12-2025	10	ME		
06-12-2025			MCC	CE
12-12-2025	11	PM		
13-12-2025			MCC	CE
19-12-2025	12	PM		
20-12-2025			ME	LCGE
09-01-2026	13	MCC		
10-01-2026			LCGE	CE

**MAPA DE EXAMES – 1.º SEMESTRE****AVALIAÇÃO CONTÍNUA/PERIÓDICA | EXAME – ÉPOCA NORMAL**

Nestas datas, **decorre a última componente da avaliação contínua/periódica** e o exame da época normal. Podem aceder à época normal os estudantes que não escolheram a avaliação contínua/periódica.

Data	Hora	Unidade curricular
15-01-2026	18h30	Pesquisa de Marketing
19-01-2026	18h30	Marketing Estratégico
22-01-2026	18h30	Modelos de Comportamento do Consumidor
26-01-2026	18h30	Liderança, Comunicação e Gestão de Equipas
29-01-2025	18h30	Comunicação Estratégica

EXAME – ÉPOCA DE RECURSO

Período de exames para os estudantes reprovados na época normal ou que não realizaram exame nessa época. Podem aceder a esta época os estudantes que reúnam condições para efetuar melhoria de classificação.

Data	Hora	Unidade curricular
09-02-2026	18h30	Pesquisa de Marketing
10-02-2026	18h30	Marketing Estratégico
11-02-2026	18h30	Modelos de Comportamento do Consumidor
12-02-2026	18h30	Liderança, Comunicação e Gestão de Equipas
13-02-2026	18h30	Comunicação Estratégica

EXAME – ÉPOCA ESPECIAL

Período de exames para os estudantes aos quais faltam até 18 ECTS para a obtenção do número de ECTS necessários para a conclusão do curso de especialização e os estudantes abrangidos por regime especial.

Data	Hora	Unidade curricular
13-07-2026	18h30	Pesquisa de Marketing
15-07-2026	18h30	Marketing Estratégico
17-07-2026	18h30	Modelos de Comportamento do Consumidor
20-07-2026	18h30	Liderança, Comunicação e Gestão de Equipas
22-07-2026	18h30	Comunicação Estratégica

Corpo docente

Nome	Unidade Curricular	E-mail
Nayra Martins	Marketing Estratégico	nayra.martins@estgoh.ipc.pt
Rosa Sobreira Joana Fernandes	Comunicação Estratégica	rsobreira@esec.pt joanaf@esec.pt
Ricardo Ramos	Pesquisa de Marketing	ricardo.ramos@estgoh.ipc.pt
José Pedro Silva	Liderança, Comunicação e Gestão de Equipas	jpcerd@esec.pt
Nuno Fortes	Modelos de Comportamento do Consumidor	nuno.fortes@estgoh.ipc.pt

MESTRADO EM MARKETING E COMUNICAÇÃO

ANO LETIVO DE 2025-26

1.º ANO | 1.º SEMESTRE



**Escola Superior
de Educação**

Politécnico de Coimbra



**Escola Superior
de Tecnologia e Gestão**

Politécnico de Coimbra

Diretores de curso

- Joana Fernandes – joanaf@esec.pt
- Nuno Fortes – nuno.fortes@estgoh.ipc.pt

Materiais de apoio e sumários

Cada unidade curricular dispõe de uma página na plataforma InforEstudante (<https://inforestudante.ipc.pt>), onde serão colocados os respetivos materiais de apoio e lançados os sumários.

Contactos

Gabinete de Apoio à Investigação, Ensino e Internacionalização: gaiei-mestrados@esec.pt

Serviços de Gestão Académica da ESEC: sga-atendimento@esec.pt

Serviços Académicos da ESTGOH: academicos@estgoh.ipc.pt