

Licenciatura em Marketing		ANO: 1.º SEMESTRE: 2.º								
DISCIPLINAS	TIPO	ÉPOCA NORMAL			ÉPOCA DE RECURSO			ÉPOCA ESPECIAL		
		DATA	HORA	SALA(S)	DATA	HORA	SALA(S)	DATA	HORA	SALA(S)
Comportamento do Consumidor	S	26/06/2025	9h30m	202	10/07/2025	9h30m	202	31/07/2025	9h30m	
Estatística	S	13/06/2025	9h30m	201; 205	02/07/2025	9h30m	201	28/07/2025	9h30m	
Gestão de Produtos e Marcas	S	09/06/2025	9h30m	206; 212	30/06/2025	9h30m	206	25/07/2025	9h30m	
Microeconomia	S	23/06/2025	9h30m	201; 207/208; 206	08/07/2025	9h30m	201	30/07/2025	9h30m	
Tecnologias de Informação	S	18/06/2025	9h30m	202	04/07/2025	9h30m	202	29/07/2025	9h30m	

Quinta, 30/04/2025

Licenciatura em Marketing		ANO: 2.º SEMESTRE: 2.º								
DISCIPLINAS	TIPO	ÉPOCA NORMAL			ÉPOCA DE RECURSO			ÉPOCA ESPECIAL		
		DATA	HORA	SALA(S)	DATA	HORA	SALA(S)	DATA	HORA	SALA(S)
Avaliação e Gestão de Projetos	S	16/06/2025	14h30m	207/208	03/07/2025	14h30m	203	28/07/2025	14h30m	
Comunicação de Marketing	S	27/06/2025	14h30m	204	11/07/2025	14h30m	203	31/07/2025	14h30m	
Direito Comercial	S	24/06/2025	14h30m	201; 205	09/07/2025	14h30m	201	30/07/2025	14h30m	
Gestão da Distribuição	S	20/06/2025	14h30m	203	07/07/2025	14h30m	205	29/07/2025	14h30m	
Gestão Estratégica	S	12/06/2025	14h30m	201; 205	01/07/2025	14h30m	204	25/07/2025	14h30m	

Licenciatura em Marketing		ANO: 3.º SEMESTRE: 2.º								
DISCIPLINAS	TIPO	ÉPOCA NORMAL			ÉPOCA DE RECURSO			ÉPOCA ESPECIAL		
		DATA	HORA	SALA(S)	DATA	HORA	SALA(S)	DATA	HORA	SALA(S)
Controlo de Marketing	S	18/06/2025	9h30m	214	04/07/2025	9h30m	204	29/07/2025	9h30m	
Gestão da Qualidade	S	25/06/2025	9h30m	203	09/07/2025	9h30m	206	30/07/2025	9h30m	
Marketing Internacional	S	11/06/2025	9h30m	202	30/06/2025	9h30m	202	28/07/2025	9h30m	
Simulação de Marketing	S	25/06/2025	9h30m	206	10/07/2025	9h30m	203	31/07/2025	9h30m	

Amela, 30/04/2025