



Unidade curricular	Docente	Sala
Marketing Digital e E-Business em Turismo (MDEB)	Nuno Fortes	1
Metodologias de Investigação em Turismo (MIT)	Maria do Rosário Mira	1
Planeamento em Turismo e Territórios Sustentáveis (PTTS)	Andreia Moura	1
Empreendedorismo e Criação de Negócios em Turismo (ECNT)	Nelson Chang	1
Inovação e Cocriação de Produtos Turísticos (ICPT)	Mariana Carvalho Ricardo Ramos	1

Data	Semana	Quinta-feira 18h30 – 22h30	Sexta-feira 14h30 – 18h30
03-10-2024 04-10-2024	1	MDEB	MIT
10-10-2024 11-10-2024	2	PTTS	ICPT
17-10-2024 18-10-2024	3	ECNT	MDEB
24-10-2024 25-10-2024	4	PTTS	MIT
31-10-2024 01-11-2024	5	ECNT	-
07-11-2024 08-11-2024	6	ICPT	MDEB
14-11-2024 15-11-2024	7	PTTS	MIT
21-11-2024 22-11-2024	8	ECNT	ICPT
28-11-2024 29-11-2024	9	ECNT	MDEB
05-12-2024 06-12-2024	10	PTTS	MIT
12-12-2024 13-12-2024	11	ICPT	MDEB
19-12-2024 20-12-2024	12	MIT	PTTS
02-01-2025 03-01-2025	13	-	ECNT
09-01-2025 10-01-2025	14	ICPT	MDEB
16-01-2025 17-01-2025	15	PTTS	MIT
23-01-2025 24-01-2025	16	ECNT	ICPT

**MAPA DE EXAMES – 1.º SEMESTRE****AVALIAÇÃO CONTÍNUA/PERIÓDICA | EXAME – ÉPOCA NORMAL**

Nestas datas, decorre a última componente da avaliação contínua/periódica e o exame da época normal.

Data	Hora	Unidade curricular
27-01-2025	18h30	Marketing Digital e E-Business em Turismo
30-01-2025	18h30	Planeamento em Turismo e Territórios Sustentáveis
03-02-2025	18h30	Metodologias de Investigação em Turismo
06-02-2025	14h30	Empreendedorismo e Criação de Negócios em Turismo
10-02-2025	18h30	Inovação e Cocriação de Produtos Turísticos

EXAME – ÉPOCA DE RECURSO

Período de exames para os estudantes reprovados na época normal ou que não realizaram exame nessa época. Podem ainda aceder a esta época os estudantes que reúnam condições para efetuar melhoria de classificação.

Data	Hora	Unidade curricular
13-02-2025	18h30	Marketing Digital e E-Business em Turismo
17-02-2025	18h30	Planeamento em Turismo e Territórios Sustentáveis
18-02-2025	18h30	Metodologias de Investigação em Turismo
19-02-2025	18h30	Empreendedorismo e Criação de Negócios em Turismo
20-02-2025	18h30	Inovação e Cocriação de Produtos Turísticos

Corpo docente

Nome	Unidade curricular	E-mail
Nuno Fortes	Marketing Digital e E-Business em Turismo	nuno.fortes@estgoh.ipc.pt
Maria do Rosário Mira	Metodologias de Investigação em Turismo	mrmira@esec.pt
Andreia Moura	Planeamento em Turismo e Territórios Sustentáveis	andreamoura@esec.pt
Nelson Chang	Empreendedorismo e Criação de Negócios em Turismo	nelson.chang@estgoh.ipc.pt
Mariana Carvalho Ricardo Ramos	Inovação e Cocriação de Produtos Turísticos	marianacabral@esec.pt ricardo.ramos@estgoh.ipc.pt

Materiais de apoio e sumários

Cada unidade curricular dispõe de uma página na plataforma InforEstudante (<https://inforestudante.ipc.pt>), onde serão colocados os respetivos materiais de apoio e lançados os sumários.

Contactos

Gabinete de Apoio à Investigação, Ensino e Internacionalização: gaiei-mestrados@esec.pt

Serviços de Gestão Académica da ESEC: sga-atendimento@esec.pt

Serviços Académicos da ESTGOH: academicos@estgoh.ipc.pt