

Licenciatura em Marketing		ANO: 1.º SEMESTRE: 2.º								
DISCIPLINAS	TIPO	ÉPOCA NORMAL			ÉPOCA DE RECURSO			ÉPOCA ESPECIAL		
		DATA	HORA	SALA(S)	DATA	HORA	SALA(S)	DATA	HORA	SALA(S)
Comportamento do Consumidor	S	19/06/2024	9h30m	108	05/07/2024	9h30m		26/07/2024		
Estatística	S	06/06/2024	9h30m	206; 207/208	27/06/2024	9h30m		23/07/2024		
Gestão de Produtos e Marcas	S	03/06/2024	9h30m	204	25/06/2024	9h30m		22/07/2024		
Microeconomia	S	14/06/2024	9h30m	203; 205	03/07/2024	9h30m		25/07/2024		
Tecnologias de Informação	S	11/06/2024	9h30m	108; 212	01/07/2024	9h30m		24/07/2024		

Licenciatura em Marketing		ANO: 2.º			SEMESTRE: 2.º					
DISCIPLINAS	TIPO	ÉPOCA NORMAL			ÉPOCA DE RECURSO			ÉPOCA ESPECIAL		
		DATA	HORA	SALA(S)	DATA	HORA	SALA(S)	DATA	HORA	SALA(S)
Avaliação e Gestão de Projetos	S	07/06/2024	14h30m	201; 205	26/06/2024	14h30m		23/07/2024		
Comunicação de Marketing	S	04/06/2024	14h30m	203	24/06/2024	14h30m		22/07/2024		
Direito Comercial	S	17/06/2024	14h30m	201; 207/208; 206	02/07/2024	14h30m		25/07/2024		
Gestão da Distribuição	S	12/06/2024	14h30m	205	28/06/2024	14h30m		24/07/2024		
Gestão Estratégica	S	21/06/2024	14h30m	201; 207/208	04/07/2024	14h30m		26/07/2024		

Licenciatura em Marketing		ANO: 3.º			SEMESTRE: 2.º					
DISCIPLINAS	TIPO	ÉPOCA NORMAL			ÉPOCA DE RECURSO			ÉPOCA ESPECIAL		
		DATA	HORA	SALA(S)	DATA	HORA	SALA(S)	DATA	HORA	SALA(S)
Controlo de Marketing	S	05/06/2024	9h30m	205	25/06/2024	9h30m		22/07/2024		
Gestão da Qualidade	S	13/06/2024	9h30m	203	28/06/2024	9h30m		24/07/2024		
Simulação de Marketing	S	13/06/2024	9h30m	205	28/06/2024	9h30m		25/07/2024		
Marketing Internacional	S	20/06/2024	9h30m	108	05/07/2024	9h30m		26/07/2024		