

ALTERAÇÃO AO CALENDÁRIO DE AVALIAÇÕES DO 2.º SEMESTRE

AVALIAÇÃO DO 2.º SEMESTRE | AVALIAÇÃO CONTÍNUA/PERIÓDICA | EXAME – ÉPOCA NORMAL

Nestas datas, decorre a última componente da avaliação contínua/periódica e o exame da época normal. Podem aceder à época normal os estudantes que não obtiveram aprovação ou que não escolheram a avaliação contínua/periódica.

Data	Hora	Unidade curricular
22-05-2024	18h30	Comunicação e Responsabilidade Social Empresarial
01-06-2024	09h30	Gestão e Comunicação da Marca
05-06-2024	18h30	e-Marketing
08-06-2024	09h30	Inovação e Desenvolvimento de Produtos
11-06-2024	18h30	Técnicas de Comunicação de Marketing
13-06-2024	18h30	Análise de Dados Multivariada

AVALIAÇÃO DO 2.º SEMESTRE | EXAME – ÉPOCA DE RECURSO

Período de exames para os estudantes reprovados na época normal ou que não realizaram exame nessa época. Podem aceder a esta época os estudantes que reúnam condições para efetuar melhoria de classificação.

Data	Hora	Unidade curricular
15-06-2024	09h30	Comunicação e Responsabilidade Social Empresarial
17-06-2024	18h30	Gestão e Comunicação da Marca
19-06-2024	18h30	e-Marketing
21-06-2024	18h30	Inovação e Desenvolvimento de Produtos
24-06-2024	18h30	Técnicas de Comunicação de Marketing
26-06-2024	18h30	Análise de Dados Multivariada

ALTERAÇÃO AO CALENDÁRIO DE AVALIAÇÕES – ÉPOCA ESPECIAL - TODAS AS UCs DO 1º ANO

ANTECIPAÇÃO PARA O MÊS DE JULHO

AVALIAÇÃO DO 1.º E 2º SEMESTRES | EXAME – ÉPOCA ESPECIAL

Período de exames para os estudantes aos quais falem até 18 ECTS para a obtenção do número de ECTS necessários para a conclusão do curso de especialização e os estudantes abrangidos por regime especial.

Data	Hora	Unidade curricular
01-07-2024	18h30	Identidade, Cultura e Mercados
02-07-2024	18h30	Comunicação e Responsabilidade Social Empresarial
03-07-2024	18h30	Marketing Estratégico
05-07-2024	18h30	Técnicas de Comunicação de Marketing
08-07-2024	18h30	Marketing Research
09-07-2024	18h30	Análise de Dados Multivariada
10-07-2024	18h30	Planeamento e Gestão Estratégica da Comunicação
11-07-2024	18h30	Gestão e Comunicação da Marca
12-07-2024	18h30	Comportamento Organizacional
15-07-2024	18h30	e-Marketing
16-07-2024	18h30	Inovação e Desenvolvimento de Produtos