

N.º da unidade curricular	Unidade curricular	Docente	Sala
1	Marketing Estratégico	Nayra Martins	2
2	Planeamento e Gestão Estratégica da Comunicação	Rosa Sobreira Joana Fernandes	2
3	Marketing Research	Ricardo Ramos	2
4	Comportamento Organizacional	Cláudia Andrade	2
5	Identidade, Cultura e Mercados	Luís Nunes	2

Aula inaugural: 29-09-2023, 18h30, sala 2

Data	Semanas	Sexta-feira 18h30 – 22h30	Sábado 09h30 – 13h30	Sábado 14h30 – 18h30
29-09-2023 30-09-2023	1	4 (19h30 – 21h30)	1 (09h30 – 11h30) 2 (11h30 – 13h30)	3 (14h30 – 16h30) 5 (16h30 – 18h30)
06-10-2023 07-10-2023	2		2	5
13-10-2023 14-10-2023	3	3	5	1
20-10-2023 21-10-2023	4	2	3	5
27-10-2023 28-10-2023	5	1	2	3
03-11-2023 04-11-2023	6	5	1	2
10-11-2023 11-11-2023	7	4	4	3
17-11-2023 18-11-2023	8	5	1	4
24-11-2023 25-11-2023	9	4	3	2
01-12-2023 02-12-2023	10	Feriado	4	5
08-12-2023 09-12-2023	11	Feriado	1	2
15-12-2023 16-12-2023	12	3	5	1
FÉRIAS DE NATAL				
05-01-2024 06-01-2024	13	1	3	2
12-01-2024 13-01-2024	14		4	4

MAPA DE EXAMES – 1.º SEMESTRE

AVALIAÇÃO DO 1.º SEMESTRE | AVALIAÇÃO CONTÍNUA/PERIÓDICA | EXAME – ÉPOCA NORMAL

Nestas datas, decorre a última componente da avaliação contínua/periódica e o exame da época normal. Podem aceder à época normal os estudantes que não obtiveram aprovação ou que não escolheram a avaliação contínua/periódica.

Data	Hora	Unidade curricular
20-01-2024	09h30	Identidade, Cultura e Mercados
24-01-2024	18h30	Marketing Estratégico
27-01-2024	09h30	Marketing Research
31-01-2024	18h30	Planeamento e Gestão Estratégica da Comunicação
03-02-2024	09h30	Comportamento Organizacional

AVALIAÇÃO DO 1.º SEMESTRE | EXAME – ÉPOCA DE RECURSO

Período de exames para os estudantes reprovados na época normal ou que não realizaram exame nessa época. Podem aceder a esta época os estudantes que reúnam condições para efetuar melhoria de classificação.

Data	Hora	Unidade curricular
06-02-2024	18h30	Identidade, Cultura e Mercados
08-02-2024	18h30	Marketing Estratégico
10-02-2024	09h30	Marketing Research
15-02-2024	18h30	Planeamento e Gestão Estratégica da Comunicação
17-02-2024	18h30	Comportamento Organizacional

AVALIAÇÃO DO 1.º SEMESTRE | EXAME – ÉPOCA ESPECIAL

Período de exames para os estudantes aos quais faltem até 18 ECTS para a obtenção do número de ECTS necessários para a conclusão do curso de especialização e os estudantes abrangidos por regime especial.

Data	Hora	Unidade curricular
04-09-2024	18h30	Identidade, Cultura e Mercados
06-09-2024	18h30	Marketing Estratégico
09-09-2024	18h30	Marketing Research
11-09-2024	18h30	Planeamento e Gestão Estratégica da Comunicação
13-09-2024	18h30	Comportamento Organizacional

Corpo Docente

Nome	Unidade Curricular	E-mail
Nayra Martins	Marketing Estratégico	nayra.martins@estgoh.ipc.pt
Rosa Sobreira Joana Fernandes	Planeamento e Gestão Estratégica da Comunicação	rsobreira@esec.pt joanaf@esec.pt
Ricardo Ramos	Marketing Research	ricardo.ramos@estgoh.ipc.pt
Cláudia Andrade	Comportamento Organizacional	mcandrade@esec.pt
Luís Nunes	Identidade, Cultura e Mercados	luis.nunes@estgoh.ipc.pt

MESTRADO EM MARKETING E COMUNICAÇÃO
ANO LETIVO 2023-2024 (14.ª EDIÇÃO)
1.º ANO | 1.º SEMESTRE



Diretores de Mestrado

- Joana Fernandes – joanaf@esec.pt
- Nuno Fortes – nuno.fortes@estgoh.ipc.pt

Materiais de apoio e sumários

Cada unidade curricular dispõe de uma página na plataforma InforEstudante (<https://infoestudante.ipc.pt>), onde serão colocados os respetivos materiais de apoio e lançados os sumários.

Contactos

Gabinete de Apoio à Investigação, Ensino e Internacionalização: gaiei-mestrados@esec.pt
Serviços de Gestão Académica da ESEC: sga-atendimento@esec.pt
Serviços Académicos da ESTGOH: academicos@estgoh.ipc.pt