

MESTRADO EM MARKETING E COMUNICAÇÃO**ANO LETIVO 2022-2023 (13.ª EDIÇÃO)****1.º ANO | 2.º SEMESTRE**

N.º da unidade curricular	Unidade curricular	Docente	Sala
1	Análise de Dados Multivariada	Carla Reis	2
2	Gestão e Comunicação da Marca	João Morais	2
3	Técnicas de Comunicação de Marketing	Alexandra Leandro	2
4	Gestão de Equipas de Trabalho	José Pedro Silva	2

Data	Semana	Quinta-feira 18h30 – 22h30	Sexta-feira 18h30 – 22h30	Sábado 09h30m – 3h30	Sábado 14h30 – 18h30
16-02-2023	1				
17-02-2023			1 (18h30-20h30) 2 (20h30-22h30)		
18-02-2023				3 (09h30-11h30) 4 (11h30-13h30)	
23-02-2023	2	1			
24-02-2023			3		
25-02-2023				4	2
02-03-2023	3	1			
03-03-2023			2		
04-03-2023				3	4
09-03-2023	4	1			
10-03-2023			4		
11-03-2023				2	3
16-03-2023	5	1			
17-03-2023			3		
18-03-2023				4	2
23-03-2023	6	1			
24-03-2023			2		
25-03-2023				3	4
30-03-2023	7	1			
31-03-2023			4		
01-04-2023				2	2
13-04-2023	8	1			
14-04-2023			3		
15-04-2023				4	3

N.º da unidade curricular	Unidade curricular	Docente	Sala
5	e-Marketing	Nuno Fortes	2
6	Inovação e Desenvolvimento de Produtos	Ricardo Ramos	2
7	Relações com os Media	Gil Ferreira	2
8	Comunicação e Responsabilidade Social Empresarial	Alexandra Leandro Joana Fernandes	2

Data	Semana	Quinta-feira 18h30 – 22h30	Sexta-feira 18h30 – 22h30	Sábado 09h30m – 13h30	Sábado 14h30 – 18h30
27-04-2023	1				
28-04-2023					
29-04-2023				5 (09h30-11h30) 6 (11h30-13h30)	7 (14h30-16h30) 8 (16h30-18h30)
04-05-2023	2	5			
05-05-2023			6		
06-05-2023				7	8
11-05-2023	3	6			
12-05-2023			7		
13-05-2023				5	8
18-05-2023	4	7			
19-05-2023			8		
20-05-2023				5	6
25-05-2023	5	8			
26-05-2023			5		
27-05-2023				6	5
01-06-2023	6	5			
02-06-2023			8		
03-06-2023				7	7
15-06-2023	7	6			
16-06-2023			7		
17-06-2023				6	6
22-06-2023	8	5			
23-06-2023			8		
24-06-2023				7	8

MAPA DE EXAMES – 2.º SEMESTRE

AVALIAÇÃO PERIÓDICA/EXAME – ÉPOCA NORMAL

20 A 26 DE ABRIL DE 2023 | 29 DE JUNHO A 5 DE JULHO DE 2023

Podem aceder a esta época os estudantes que não obtiveram aprovação ou que não escolheram a avaliação contínua e os que reúnam condições para efetuar melhoria de classificação, em conformidade com o regulamento próprio da UOE (Alínea a) do art.º 35.º do Despacho n.º 9858/2022 – Alteração ao Regulamento Académico do 2.º Ciclo de Estudos do Instituto Politécnico de Coimbra).

Data	Hora	Unidade curricular
20-04-2023	18h30	Gestão e Comunicação da Marca
22-04-2023	09h30	Análise de Dados Multivariada
24-04-2023	18h30	Gestão de Equipas de Trabalho
26-04-2023	18h30	Técnicas de Comunicação de Marketing
29-06-2023	18h30	Inovação e Desenvolvimento de Produtos
01-07-2023	09h30	e-Marketing
03-07-2023	18h30	Comunicação e Responsabilidade Social Empresarial
05-07-2023	18h30	Relações com os Media

EXAME – ÉPOCA DE RECURSO

8 A 17 DE MAIO DE 2023 | 17 A 24 DE JULHO DE 2023

Período de exames para os estudantes reprovados na época normal ou que não realizaram exame nessa época. Podem aceder a esta época os estudantes que reúnam condições para efetuar melhoria de classificação (Alínea b) do art.º 35.º do Despacho n.º 9858/2022 – Alteração ao Regulamento Académico do 2.º Ciclo de Estudos do Instituto Politécnico de Coimbra).

O acesso a esta época exige inscrição prévia na plataforma InforEstudante **até 2 dias antes da data do exame.**

Data	Hora	Unidade curricular
08-05-2023	18h30	Gestão e Comunicação da Marca
10-05-2023	18h30	Análise de Dados Multivariada
15-05-2023	18h30	Gestão de Equipas de Trabalho
17-05-2023	18h30	Técnicas de Comunicação de Marketing
17-07-2023	18h30	Inovação e Desenvolvimento de Produtos
19-07-2023	18h30	e-Marketing
21-07-2023	18h30	Comunicação e Responsabilidade Social Empresarial
24-07-2023	18h30	Relações com os Media

EXAME – ÉPOCA ESPECIAL

14 A 23 DE SETEMBRO DE 2023

Os estudantes aos quais falem até 18 ECTS para a obtenção do número de ECTS necessários para a conclusão do curso de especialização e os estudantes abrangidos por regime especial (Alínea a e b) do art.º 38º Despacho n.º 9858/2022 - Alteração ao Regulamento Académico do 2.º Ciclo de Estudos do Instituto Politécnico de Coimbra).

O acesso a esta época exige inscrição prévia na plataforma InforEstudante **de 29-08-2023 a 06-09-2023.**

Corpo Docente

2.º Semestre		
Nome	Unidade Curricular	E-mail
Alexandra Leandro	Técnicas de Comunicação de Marketing Comunicação e Responsabilidade Social Empresarial	aleandro@esec.pt
Carla Reis	Análise de Dados Multivariada	carla.reis@estgoh.ipc.pt
Gil Ferreira	Relações com os Media	gbatista@esec.pt
Joana Fernandes	Comunicação e Responsabilidade Social Empresarial	joanaf@esec.pt
João Morais	Gestão e Comunicação da Marca	jmorais@esec.pt
José Pedro Silva	Gestão de Equipas de Trabalho	jpcerd@esec.pt
Nuno Fortes	e-Marketing	nuno.fortes@estgoh.ipc.pt
Ricardo Ramos	Inovação e Desenvolvimento de Produtos	ricardo.ramos@estgoh.ipc.pt

Diretores de Mestrado

- Joana Fernandes – joanaf@esec.pt
- Nuno Fortes – nuno.fortes@estgoh.ipc.pt

Materiais de apoio e sumários

Cada unidade curricular dispõe de uma página na plataforma InforEstudante (<https://inforestudante.ipc.pt>), onde serão colocados os respetivos materiais de apoio e lançados os sumários.

Contactos

Gabinete de Apoio à Investigação, Ensino e Internacionalização: gaiei-mestrados@esec.pt
Serviços de Gestão Académica da ESEC: sga-atendimento@esec.pt
Serviços Académicos da ESTGOH: academicos@estgoh.ipc.pt