

N.º da unidade curricular	Unidade curricular	Docente	Sala
1	Marketing Estratégico	Nayra Martins	2
2	Planeamento e Gestão Estratégica da Comunicação	Rosa Sobreira Joana Fernandes	2
3	Marketing Research	Ricardo Ramos	2
4	Comportamento Organizacional	Cláudia Andrade	2
5	Identidade, Cultura e Mercados	Luís Nunes	2

Aula inaugural: 07-10-2022, 18h30 – 20h00, sala 2

Data	Semanas	Sexta-feira 18h30 – 22h30	Sábado 09h30 – 13h30	Sábado 14h30 – 18h30
07-10-2022 08-10-2022	1	1 (20h00 – 22h00)	3 (09h30 – 11h30) 5 (11h30 – 13h30)	
14-10-2022 15-10-2022	2	1	2	2 (14h30 – 16h30) 4 (16h30 – 18h30)
21-10-2022 22-10-2022	3	3	5	1
28-10-2022 29-10-2022	4	3	2	5
04-11-2022 05-11-2022	5	1	2	3
11-11-2022 12-11-2022	6	1	5	2
18-11-2022 19-11-2022	7	3	4	5
25-11-2022 26-11-2022	8	1	4	2
02-12-2022 03-12-2022	9	3	5	2
09-12-2022 10-12-2022	10	1	3	5
16-12-2022 17-12-2022	11	1	2	4
NATAL				
06-01-2023 07-01-2023	12	4	3	4
13-01-2023 14-01-2023	13	4	5	4

MAPA DE EXAMES – 1.º SEMESTRE

AVALIAÇÃO DO 1.º SEMESTRE | AVALIAÇÃO PERIÓDICA/EXAME – ÉPOCA NORMAL **21 DE JANEIRO A 4 DE FEVEREIRO DE 2023**

Podem aceder a esta época os estudantes que não obtiveram aprovação ou que não escolheram a avaliação contínua e os que reúnam condições para efetuar melhoria de classificação, em conformidade com o regulamento próprio da UOE. {Alínea a) do art.º 35º Despacho n.º 9858/2022 - Alteração ao Regulamento Académico do 2.º Ciclo de Estudos do Instituto Politécnico de Coimbra.}

Data	Hora	Unidade curricular
21-01-2023	09h30	Marketing Estratégico
25-01-2023	18h30	Planeamento e Gestão Estratégica da Comunicação
28-01-2023	09h30	Marketing Research
01-02-2023	18h30	Comportamento Organizacional
04-02-2023	09h30	Identidade, Cultura e Mercados

AVALIAÇÃO DO 1.º SEMESTRE | EXAME – ÉPOCA DE RECURSO **7 A 15 DE FEVEREIRO DE 2023**

Período de exames para os estudantes reprovados na época normal ou que não realizaram exame nessa época. Podem aceder a esta época os estudantes que reúnam condições para efetuar melhoria de classificação. {Alínea b) do art.º 35º Despacho n.º 9858/2022 - Alteração ao Regulamento Académico do 2.º Ciclo de Estudos do Instituto Politécnico de Coimbra.} O acesso a esta época exige inscrição prévia na plataforma InforEstudante: até 2 dias antes da data do exame

Data	Hora	Unidade curricular
07-02-2023	18h30	Marketing Estratégico
09-02-2023	18h30	Planeamento e Gestão Estratégica da Comunicação
11-02-2023	09h30	Marketing Research
13-02-2023	18h30	Comportamento Organizacional
15-02-2023	18h30	Identidade, Cultura e Mercados

AVALIAÇÃO DO 1.º SEMESTRE | EXAME – ÉPOCA ESPECIAL **14 A 23 DE SETEMBRO DE 2023**

Os estudantes aos quais faltem até 18 ECTS para a obtenção do número de ECTS necessários para a conclusão do curso de especialização e os estudantes abrangidos por regime especial. {Alínea a e b) do art.º 38º Despacho n.º 9858/2022 - Alteração ao Regulamento Académico do 2.º Ciclo de Estudos do Instituto Politécnico de Coimbra.} O acesso a esta época exige inscrição prévia na plataforma InforEstudante: de 29-08-2023 a 06-09-2023

Corpo Docente

1.º Semestre		
Nome	Unidade Curricular	E-mail
Nayra Martins	Marketing Estratégico	nayra.martins@estgoh.ipc.pt
Rosa Sobreira Joana Fernandes	Planeamento e Gestão Estratégica da Comunicação	rsobreira@esec.pt joanaf@esec.pt
Ricardo Ramos	Marketing Research	ricardo.ramos@estgoh.ipc.pt
Cláudia Andrade	Comportamento Organizacional	mcandrade@esec.pt
Luís Nunes	Identidade, Cultura e Mercados	luis.nunes@estgoh.ipc.pt

Diretores de Mestrado

- Joana Fernandes – joanaf@esec.pt
- Nuno Fortes – nuno.fortes@estgoh.ipc.pt

Materiais de apoio e sumários

Cada unidade curricular dispõe de uma página na plataforma InforEstudante (<https://infoestudante.ipc.pt>), onde serão colocados os respetivos materiais de apoio e lançados os sumários.

Contactos

Gabinete de Apoio à Investigação, Ensino e Internacionalização: gaiei-mestrados@esec.pt
Serviços de Gestão Académica da ESEC: sga-atendimento@esec.pt
Serviços Académicos da ESTGOH: academicos@estgoh.ipc.pt