



**Escola Superior
de Tecnologia
e Gestão**

Politécnico de Coimbra

Plano de ATIVIDADES

2022

Conteúdo

1.	Introdução	3
2.	Enquadramento estratégico	3
2.1.	Missão, visão e valores	3
2.2.	Mapa estratégico	4
3.	Indicadores e Metas	4
3.1.	Perspetiva de Impacto	4
3.2.	Perspetiva dos processos internos e da inovação	6
3.3.	Perspetiva da capacitação.....	6
3.4.	Perspetiva financeira	6
3.5.	Indicadores e metas fora do âmbito das perspetivas estratégicas.....	7
4.	Ações a desenvolver	9
4.1.	Escola IPC	9
4.1.1.	Ações a promover pela unidade orgânica	9
4.2.	Inserção territorial	10
4.2.1.	Ações a promover pela unidade orgânica	10
4.3.	Internacionalização.....	10
4.3.1.	Ações a promover pela unidade orgânica	10
4.4.	Investigação	11
4.4.1.	Ações a promover pela unidade orgânica	11
4.5.	Responsabilidade social e solidariedade	11
4.5.1.	Ações a promover pela unidade orgânica	11
4.6.	Outras ações não enquadradas nos eixos estratégicos	11
4.6.1.	Ações a promover pela unidade orgânica	11
5.	Recursos previstos.....	12
5.1.	Receitas previstas para (ano em planeamento)	12
5.2.	Mapa de pessoal proposto para (ano em planeamento)	13

1. Introdução

A elaboração deste plano de atividades teve como suporte as orientações do Plano Estratégico e de Ação Quadrienal (2021-2025) do Instituto Politécnico de Coimbra (IPC) e o Plano Estratégico da ESTGOH (2021-2025).

O plano de atividades proposto para 2022 pela ESTGOH procura definir um percurso de construção de sinergias entre as mais diversas áreas através de novas iniciativas e novas perspetivas de abordagem ao território, assim como contribuir para a implementação e consolidação de dinâmicas de captação de mais estudantes. Não obstante, a necessidade inerente de boas práticas de gestão, pretende-se, também, prosseguir o cumprimento dos objetivos estratégicos assumidos ao nível do Ensino e formação, do reforço da investigação e da internacionalização, da organização interna, da comunicação externa e do serviço e ligação à Comunidade.

Como é do conhecimento generalizado da comunidade da ESTGOH, enfrentamos desde há muito um conjunto de constrangimentos que nos impedem de concretizar, de forma plena, muitos das nossas aspirações. Os nossos maiores obstáculos são as condições físicas de funcionamento, a inexistência de residências para os estudantes, as acessibilidades rodoviárias e rede de transportes de Oliveira do Hospital e o modelo de financiamento do ensino superior público.

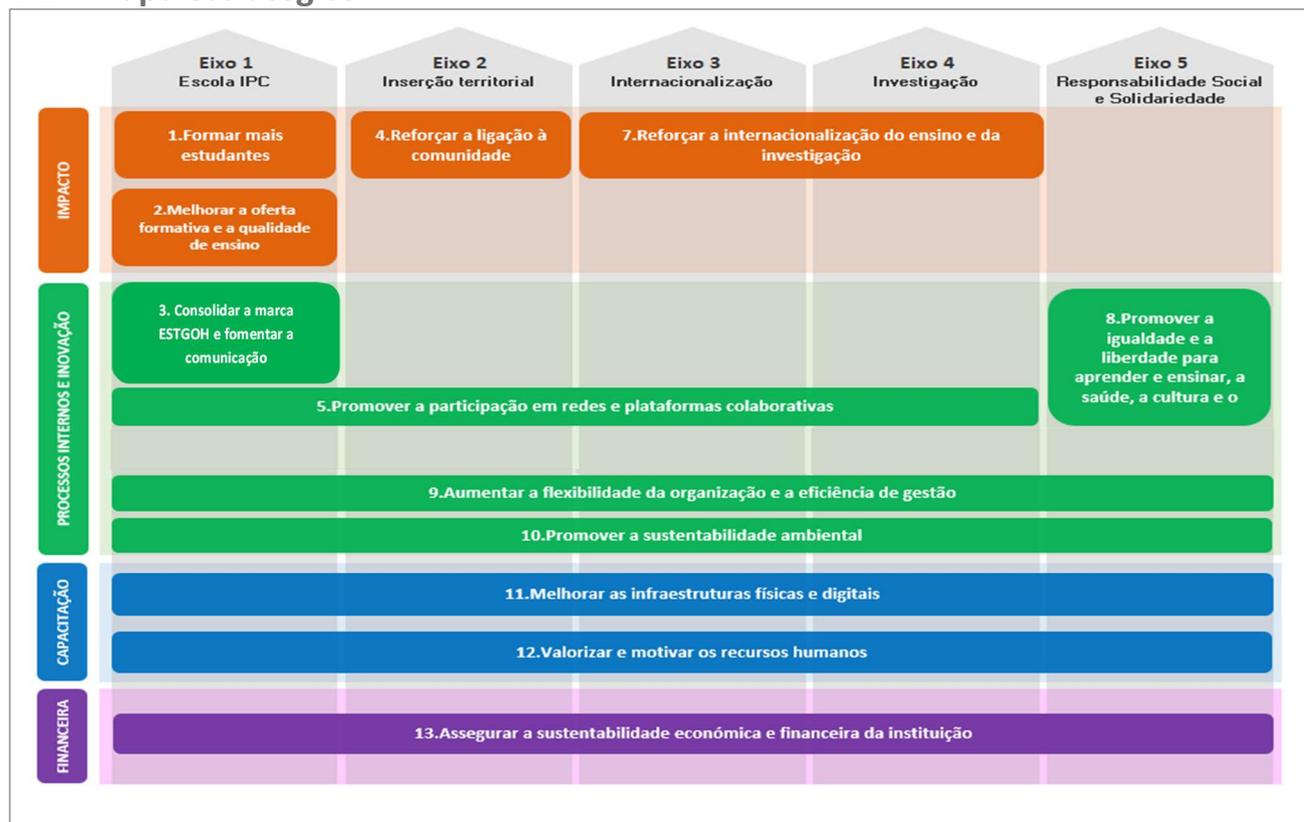
Em relação às condições de funcionamento, a ESTGOH procura, em conjunto com o Politécnico de Coimbra e a Câmara Municipal de Oliveira do Hospital, encontrar soluções que garantam que as atividades letivas decorrem com a normalidade desejável, sendo espectável que a médio / longo prazo as condições de trabalho de estudantes, não docentes, e docentes melhorem significativamente com a construção de novas instalações. No que concerne às acessibilidades rodoviárias e rede de transportes devemos solicitar o reforço da oferta existente junto das entidades competentes. Por fim, na falta de outro modelo de financiamento das instituições de ensino superior, devemos pautar-nos por prestar um ensino de qualidade, solicitando a todos os envolvidos o financiamento que nos permitirá garantir a atual oferta formativa e eventualmente avançar para outros perfis de oferta de formativa, estimular investigação técnico-científica de qualidade e estabilidade e promoção do corpo docente.

2. Enquadramento estratégico

2.1. Missão, visão e valores

A Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital é uma instituição pública de ensino superior, unidade orgânica do Politécnico de Coimbra, orientada para a transferência de conhecimento nas áreas da tecnologia e das ciências empresariais. Tem como missão promover a formação de quadros altamente qualificados, por intermédio da lecionação de cursos técnicos superiores profissionais, licenciaturas e formação pós-graduada, contrariando a forte tendência à desertificação, sendo uma força motora na dinamização da região Interior Centro. Para que seja possível cumprir a sua missão, a ESTGOH tem como visão ser reconhecida pela qualidade do seu corpo docente e da formação ministrada, sendo uma referência como escola do interior, por proporcionar cursos com elevada taxa de empregabilidade. Os valores organizacionais da ESTGOH estão assentes na valorização do conhecimento e das pessoas. Um conjunto de linhas de ação, focadas numa cultura de mérito e de valorização humana, cívica e profissional.

2.2. Mapa estratégico



3. Indicadores e Metas

Para cada perspetiva de análise, foram definidos objetivos estratégicos a que se associaram metas e indicadores de monitorização, que se discriminam em seguida.

3.1. Perspetiva de Impacto

Nesta perspetiva são consideradas as metas associadas aos *outcomes* resultantes da estratégia da instituição. Propõem-se as seguintes metas associadas aos objetivos estratégicos do IPC:

Indicador	Critério de medição	Unidade métrica	Resultado de referência da UO (2021/2022)	Meta da UO (2025)	Meta da UO (2022)
Objetivo estratégico 1 – Formar mais estudantes					
1. Índice de força do IPC	N.º de colocados em 1ª opção/ N.º de vagas iniciais do regime geral de acesso (CNA+CL)	%	23,87%	30%	25%
2. Novos estudantes inscritos nos diferentes ciclos de estudos	N.º de inscritos, 1ª vez, no ciclo de estudos	N.º	274	360	300
2.1. Licenciaturas	N.º de inscritos, 1ª vez, nas licenciaturas	N.º	180	220	190
2.2. Mestrados	N.º de inscritos, 1ª vez, nos mestrados	N.º	30	40	30
2.3. CTeSP	N.º de inscritos, 1ª vez, nos CTeSP	N.º	64	80	70
3. Novos estudantes a ingressarem através do concurso especial para	N.º de inscritos no 1º ano, 1ª vez que ingressaram através do concurso especial para estudantes internacionais	N.º	5	15	8

Indicador	Critério de medição	Unidade métrica	Resultado de referência da UO (2021/2022)	Meta da UO (2025)	Meta da UO (2022)
estudantes internacionais					
4. Ações de divulgação da oferta formativa	N.º de ações de divulgação da oferta formativa da ESTGOH	N.º	14	20	18

Indicador	Critério de medição	Unidade métrica	Resultado de referência da UO (2020/2021)	Meta da UO (2025)	Meta da UO (2022)
Objetivo estratégico 2 – Melhorar a oferta formativa e a qualidade do ensino					
5. Conclusão do curso no número de anos previsto nos diferentes ciclos de estudo	N.º de diplomados no ciclo de estudos com um número de inscrições menor ou igual à duração do ciclo de estudos/ N.º de inscritos no ciclo de estudos, 1º ano, 1ª vez, n anos antes				
5.1. Licenciaturas	N.º de diplomados nas licenciaturas com um número de inscrições menor ou igual à duração das licenciaturas/ N.º de inscritos nas licenciaturas, 1º ano, 1ª vez, n anos antes	%	63,33%	75%	66%
5.2. Mestrados	N.º de diplomados nos mestrados com um número de inscrições menor ou igual à duração dos mestrados/ N.º de inscritos nos mestrados, 1º ano, 1ª vez, n anos antes	%	37,93%	45%	40%
5.3. CTeSP	N.º de diplomados nos CTeSP com um número de inscrições menor ou igual à duração dos CTeSP/ N.º de inscritos nos CTeSP, 1º ano, 1ª vez, n anos antes	%	61,04%	75%	65%
6. Abandono escolar nos diferentes ciclos de estudo	Abandono calculado no ciclo de estudos/ Inscritos potenciais no ciclo de estudos				
6.1. Licenciaturas	Abandono calculado nas licenciaturas/ Inscritos potenciais nas licenciaturas	%	17,2%	15%	16%
6.2. Mestrados	Abandono calculado nos mestrados/ Inscritos potenciais nos mestrados	%	25,0%	20%	24%
6.3. CTeSP	Abandono calculado nos CTeSP/ Inscritos potenciais nos CTeSP	%	18,3%	15%	17%

Indicador	Critério de medição	Unidade métrica	Resultado de referência da UO (2021/2022)	Meta da UO (2025)	Meta da UO (2022)
Objetivo estratégico 7 – Reforçar a internacionalização do ensino e da investigação					
27. Estudantes em mobilidade <i>outgoing</i> e <i>incoming</i>	Varição do n.º de estudantes em mobilidade <i>incoming</i> e <i>outgoing</i> no quadriénio/ n.º de estudantes em mobilidade <i>incoming</i> e <i>outgoing</i> no quadriénio anterior	%	n.d.	50%	15%
28. Docentes e não docentes em mobilidade <i>outgoing</i>	Varição do n.º mobilidades <i>outgoing</i> de docentes e não docentes no quadriénio/ n.º mobilidades <i>outgoing</i> de docentes e não docentes no quadriénio anterior	%	n.d.	50%	20%
30. Estudantes estrangeiros	N.º de estudantes estrangeiros inscritos em todos os ciclos de estudo no ano letivo	N.º	105	120	105

3.2. Perspetiva dos processos internos e da inovação

Nesta perspetiva são consideradas as metas associadas aos processos internos e à inovação que a instituição terá de desenvolver para gerar os *outcomes* da perspetiva anterior.

Propõem-se as seguintes metas associadas aos objetivos estratégicos do IPC:

Indicador	Critério de medição	Unidade métrica	Resultado de referência da UO (2020/2021)	Meta da UO (2025)	Meta da UO (2022)
Objetivo estratégico 10 - Promover a sustentabilidade ambiental					
46. Reconhecimento no âmbito da Educação Ambiental para a Sustentabilidade	N.º de galardões Eco Escola e Eco Politécnico obtidos anualmente	N.º	1	1	2
48. Economia Circular	(Montante de compras efetuadas com base em critérios de circularidade do ano - Montante de compras efetuadas com base em critérios de circularidade do ano anterior) / Montante de compras efetuadas com base em critérios de circularidade do ano anterior	%	0%	5%	0%

3.3. Perspetiva da capacitação

Esta perspetiva abrange as metas associadas à criação de aptidões para, através dos recursos físicos e humanos de que dispõe, a instituição atingir os objetivos das restantes perspetivas.

Propõem-se as seguintes metas associadas aos objetivos estratégicos do IPC:

Indicador	Critério de medição	Unidade métrica	Resultado de referência da UO (2021)	Meta da UO (2025)	Meta da UO (2022)
Objetivo estratégico 12 - Valorizar e motivar os recursos humanos					
53. Média etária do corpo docente	$\frac{\sum_{i=1}^n f_i x_i}{N}$ / N.º de docentes de carreira a 31 de dez, em que f_i é o n.º de docentes de carreira com as idades do escalão etário i , x_i é o ponto médio do escalão etário i e n é o número de escalões etários.	N.º	46	45	45
54. Professores Coordenadores	N.º de professores coordenadores a 31 de dez / N.º de docentes de carreira a 31 de dez	%	0%	50%	5%
55. Professores especialistas	N.º de docentes com o título de especialista a 31 de dez / N.º de docentes a 31 de dez	%	21%	30%	25%
56. Docentes de carreira com doutoramento	N.º de docentes de carreira com o grau de Doutor a 31 de dez / N.º de docentes de carreira a 31 de dez	%	63%	73%	71%

3.4. Perspetiva financeira

Esta perspetiva abrange as metas associadas à captação dos recursos financeiros necessários à prossecução dos objetivos das restantes perspetivas.

Propõem-se as seguintes metas associadas aos objetivos estratégicos do IPC:

Indicador	Critério de medição	Unidade métrica	Resultado de referência da UO (2021)	Meta da UO (2025)	Meta da UO (2022)
Objetivo estratégico 13 - Assegurar a sustentabilidade económica e financeira da instituição					
58. Receitas obtidas na venda de bens e na prestação de serviços	(Receita cobrada na venda de bens e na prestação de serviços no ano atual - Receita cobrada na venda de bens e na prestação de serviços no ano anterior) / Receita cobrada na venda de bens e na prestação de serviços no ano anterior	€	-49,25%	Crescer 50% no período de 4 anos	Crescer 20% face ao ano anterior

3.5. Indicadores e metas fora do âmbito das perspetivas estratégicas

Propõem-se as seguintes metas:

Indicador	Critério de medição	Unidade métrica	Resultado de referência da UO (2021)	Meta da UO (2025)	Meta da UO (2022)
Objetivo estratégico 3 - Consolidar a marca ESTGOH e fomentar a comunicação					
7.a) Eventos transversais à ESTGOH	N.º de eventos transversais à ESTGOH realizados no ano	N.º	9	14	11
8.a) Notícias relativas à ESTGOH nos órgãos de comunicação social	N.º anual de notícias relativas à ESTGOH nos OCS	N.º	66	150	90
9. Seguidores nas redes sociais	N.º de seguidores nas redes sociais oficiais no final do ano		7020	9000	7700
9.1. Facebook	N.º de seguidores no Facebook da ESTGOH no final do ano	%	73%	65%	70%
9.2. Instagram	N.º de seguidores no Instagram da ESTGOH no final do ano	%	12%	15%	14%
9.3. LinkedIn	N.º de seguidores no LinkedIn da ESTGOH no final do ano	%	15%	20%	16%
11. Rede Alumni	N.º de alumni que integram a Rede Alumni da ESTGOH no final do ano	N.º	56	200	80

Indicador	Critério de medição	Unidade métrica	Resultado de referência da UO de anos anteriores	Meta da UO 2025	Meta da UO 2022
Objetivo estratégico 4 - Reforçar a ligação à comunidade					
14.a) Afirmação e desenvolvimento regional	N.º de parcerias ou protocolos estabelecidos com entidades públicas ou privadas da região	N.º	n.d.	100	25

Indicador	Critério de medição	Unidade métrica	Resultado de referência da UO (2021)	Meta da UO (2025)	Meta da UO (2022)
Objetivo estratégico 5 - Promover a participação em redes e plataformas colaborativas					
17. Docentes e investigadores envolvidos em redes de I&D+I	N.º docentes e investigadores envolvidos em redes de I&D+I até ao final do ano	N.º	13	22	19

Indicador	Critério de medição	Unidade métrica	Resultado de referência da UO (2021)	Meta da UO (2025)	Meta da UO (2022)
Objetivo estratégico 6 - Promover a participação em redes e plataformas colaborativas					
20. Programas/projetos de promoção da Inovação, Empreendedorismo e Empregabilidade	N.º de programas/ projetos de promoção da inovação, empreendedorismo e empregabilidade em execução no ano.	N.º	2	3	2

Indicador	Critério de medição	Unidade métrica	Resultado de referência da UO (2021)	Meta da UO (2025)	Meta da UO (2022)
Objetivo estratégico 8 - Promover a igualdade e a liberdade para aprender e ensinar, a saúde, o bem-estar, a cultura e o desporto					
40. Eventos culturais	N.º de eventos culturais, disponibilizados no ano.	N.º	1	4	2

Indicador	Critério de medição	Unidade métrica	Resultado de referência da UO (2021)	Meta da UO (2025)	Meta da UO (2022)
Objetivo estratégico 11 - Melhorar as infraestruturas físicas e digitais					
51. Área construída e requalificada	Área construída e requalificada associada às iniciativas previstas até 2025	m ²	25	160	25

4. Ações a desenvolver

4.1. Escola IPC

4.1.1. Ações a promover pela unidade orgânica

As ações a desenvolver no âmbito do *objetivo 1 – Formar mais alunos* e *objetivo 2 – Melhorar a oferta formativa e a qualidade do ensino* buscam:

- Aumentar a atratividade dos CTeSP, das licenciaturas e dos mestrados com menor procura;
- Aumentar a oferta formativa de CTeSP's e de cursos não conferentes de grau;
- Avaliar a possibilidade de implementar cursos de formação à distância;
- Reduzir as taxas de abandono dos diferentes ciclos de estudo;
- Aumentar a empregabilidade;
- Facilitar a integração dos estudantes e melhorar o seu grau de satisfação com os cursos;

O nível da procura atual de alguns cursos de licenciatura da ESTGOH é preocupante, sobretudo dos cursos de Informática Industrial e Sistemas e Tecnologias de Informação, pelo que se pretende estudar alternativas a estes cursos. Os indicadores da procura das licenciaturas em Desenvolvimento Regional e Ordenamento do Território (LDROT) e Gestão de Bioindústrias (LGB) foram menos preocupantes no ano letivo 2021/22, estando em fase de conclusão o processo de avaliação e acreditação (A3ES) da licenciatura em LDROT e em fase de análise o processo da licenciatura em LGB. Os dois processos preveem a atualização da estrutura curricular e a alteração do nome dos cursos, pelo que a UO tem como objetivo aumentar a qualidade percebida destes dois cursos de licenciatura, reforçando a sua atratividade. Já no caso dos mestrados, os indicadores de procura são bastante reduzidos, pelo que consideramos necessário investir na sua divulgação por forma a aumentar a sua atratividade e sustentabilidade.

No campo do aumento da oferta formativa propõe-se a criação de um CTeSP em Design de Produto e de uma Pós-Graduação em Cadastro Predial. A ESTGOH irá avaliar a possibilidade de implementar cursos de formação à distância e/ou unidades curriculares isoladas com conteúdos on-line. Pretende ainda identificar áreas de ensino transversais dirigidas aos estudantes e criar unidades curriculares isoladas extracurriculares, promovendo-as junto dos estudantes;

Tendo como propósito o sucesso educativo dos seus estudantes, a ESTGOH tem como preocupação monitorizar os níveis de (in)sucesso/abandono escolar dos seus cursos, tanto em termos de quantificação do fenómeno, como de compreensão dos motivos, por forma a definir estratégias de intervenção e acompanhamento precoce das mesmas.

O reforço da empregabilidade dos diplomados, passa, necessariamente, por uma maior aproximação entre o ensino e as organizações empregadoras. Assim, perspetiva-se que, em 2022, se realizem vários eventos (Feira de Emprego e Visitas de Estudo) que visam aumentar o potencial de empregabilidade dos diplomados na sua área específica de formação. No sentido de apoiar a transição para o mercado de trabalho, procurar-se-á aumentar o número de parcerias e protocolos com entidades públicas e privadas da região.

Tendo em vista facilitar a integração dos estudantes e aumentar o seu grau de satisfação propõe-se:

- Realizar uma sessão de boas-vindas aos estudantes do 1º ano;
- Dinamizar o espaço de atendimento virtual;
- Identificar oportunidades de melhoria identificadas nos Relatórios de Avaliação dos Cursos (RAC) e aplicar medidas para a sua correção;

As ações a desenvolver no *Objetivo 3 – Consolidar a marca ESTGOH* enquadram-se em dois objetivos principais:

- Reforço das ações de divulgação da ESTGOH;
- Publicidade e marketing

O reforço das ações de divulgação da ESTGOH pressupõe a realização dos seguintes eventos:

- Dia Aberto;
- I Feira do Emprego da ESTGOH;
- Academia Digital em parceria com a Fórum Estudante;
- Realização de diversas atividades no âmbito da celebração dos 20 anos da ESTGOH;
- Visitas a escolas secundárias da região;

Existe a intenção de aumentar o número de seguidores nas redes sociais (*Facebook, Instagram e LinkedIn*)

No campo da publicidade e marketing propõe-se a produção de material de divulgação para as redes sociais e de material de divulgação impresso. Pretende-se fomentar a divulgação junto das empresas, órgãos de comunicação social, junto da região e restante público.

4.2. Inserção territorial

4.2.1. Ações a promover pela unidade orgânica

As ações a desenvolver no *Objetivo 4 – Reforçar a ligação à comunidade* enquadram-se em dois objetivos principais:

- Afirmação e desenvolvimento regional;
- Reforço junto das entidades externas da necessidade de novas instalações e residências;

Em termos de afirmação e desenvolvimento regional a ESTGOH procurar-se-á, como já foi referido, aumentar o número de parcerias e protocolos com entidades públicas e privadas da região. Estão também previstas ações de organização de *webinars*, palestras e *workshops*. Por fim, prevê-se melhorar a notoriedade junto de instituições de ensino, de empresas e da comunidade em geral.

4.3. Internacionalização

4.3.1. Ações a promover pela unidade orgânica

As ações a desenvolver no âmbito da *internacionalização* visam fomentar o número de estudantes estrangeiros inscritos para obtenção de grau académico, nomeadamente através de estratégias de comunicação e divulgação da instituição. Também serão realizadas ações de divulgação dos programas de mobilidade (ERASMUS, entre outros) que possibilitem o incremento da mobilidade *outgoing* e *incoming* de Docentes, Não Docentes e Estudantes.

4.4. Investigação

4.4.1. Ações a promover pela unidade orgânica

As ações a desenvolver no âmbito da *Investigação* visam incrementar as medidas de apoio financeiro, dentro das possibilidades da ESTGOH, à apresentação de artigos científicos de professores e alunos em conferências de natureza técnica e científica;

Pretende-se retomar a ação proposta no plano de atividades de 2021, ainda não implementada, de promover ações de discriminação positiva dos docentes que desenvolvem atividades científicas relevantes;

4.5. Responsabilidade social e solidariedade

4.5.1. Ações a promover pela unidade orgânica

No âmbito do *objetivo 8 - Promover a igualdade e a liberdade para aprender e ensinar, a saúde, o bem-estar, a cultura e o desporto* pretende-se manter ações no âmbito do Eco-Escolas (limpeza de praias fluviais, participação em ações de reflorestação e espaços públicos), recolha de fundos para apoio social, ações de voluntariado, incremento de atividades culturais.

4.6. Outras ações não enquadradas nos eixos estratégicos

4.6.1. Ações a promover pela unidade orgânica

As ações a desenvolver no âmbito do *objetivo 5 – Promover a participação em redes e plataformas colaborativas* buscam:

- O incremento do número de docentes em redes de investigação e desenvolvimento (I&D);
- Fomentar a participação em projetos de promoção do empreendedorismo e da inovação;
- Favorecer as parcerias em projetos de investigação e desenvolvimento, nomeadamente com a BLC3;

As ações a desenvolver no âmbito do *objetivo 9 – Aumentar a flexibilidade da organização e a eficiência de gestão* procuram a prossecução de processos de melhoria constantes na sua organização e gestão, através da desmaterialização crescente de processos administrativos e académicos e a diminuição da quantidade de papel adquirido;

As ações a desenvolver no âmbito do *objetivo 10 – Promover a sustentabilidade ambiental* assentam essencialmente em:

- Implementar medidas de redução e racionalização de consumos;
- Procurar oportunidades de candidatura a projetos de sustentabilidade;
- Implementar o Projeto IPC a Pedalar;
- Manter o Galardão Eco-Escolas e obter outros reconhecimentos neste âmbito;

As ações a desenvolver no âmbito do *objetivo 11 – Melhorar as infraestruturas físicas e digitais* visam:

- Aumentar a área requalificada dos dois edifícios, nomeadamente através da candidatura ao Fundo Ambiental para obter financiamento no âmbito da eficiência energética e hídrica dos edifícios;
- Melhorar a conectividade do campus, nomeadamente da ligação Oliveira-Coimbra, estando em análise a implementação de uma ligação em fibra ótica em alternativa ao serviço prestado pela Vodafone;

As ações a desenvolver no âmbito do objetivo 12 – Valorizar e motivar os recursos humanos assentam em políticas centradas nas pessoas, que reforcem o espírito organizacional dos colaboradores (professores, técnicos e administrativos), das relações de proximidade, das relações de cooperação interpares e do sentido de pertença institucional;

No seguimento deste objetivo foram identificadas áreas/setores prioritários para as quais se torna necessário proceder a contratações (concurso ou ingresso). Em 2022, prevê-se a abertura de procedimentos concursais para:

- 1 Técnico Superior para o Gabinete de Comunicação e Imagem;
 - 1 Assistente Operacional para o Serviço de Apoio Logístico (na sequência da aposentação num futuro próximo de outra trabalhadora da ESTGOH);
 - 1 docente para a categoria de professor adjunto na área de informática (para substituir um lugar deixado vago por um docente que pediu mobilidade definitiva para o ISEC);
 - 2 docentes para a categoria de professor adjunto na área de Gestão e Marketing (conclusão do processo iniciado no ano de 2021);
 - 5 docentes para a categoria de professor coordenador em diferentes áreas científicas;
- Em 2022 prevê-se também que se retome a formação especializada de técnicos e administrativos;

5. Recursos previstos

5.1. Receitas previstas para (2022)

As receitas previstas da UO para 2022 conforme proposta integrada no orçamento do IPC, são as que se seguem:

Orçamento 2022		ESTGOH	
RECEITA	Investigação	0,00	
	Ensino	Receitas gerais do Estado	1 096 628,00
		Receitas Próprias	570 000,00
		PRR	0,00
		Outros	217 861,00
TOTAL (a)		1 884 489,00	

5.2. Mapa de pessoal proposto para (2022)

A ESTGOH prevê até 2025 cumprir o rácio de 50% de professores coordenadores, abrir concurso para três professores adjuntos em diferentes áreas científicas, para um Técnico Superior para o Gabinete de Comunicação e imagem e um Assistente Operacional (para substituir um funcionário que se vai reformar).

Durante o ano de 2022 prevê-se concluir o procedimento concursal para dois docentes na área de Gestão e Marketing, iniciar os procedimentos concursais para 5 Professores Coordenadores e para um Professor Adjunto na área de Informática e outros dois para as áreas Técnica e Administrativa, pelo que se prevê o seguinte mapa de pessoal para o ano de 2022:

1. Corpo Docente:

Grupos de setores disciplinares	Professores coordenadores	Professores adjuntos
Ciências Empresariais e Económicas	3	7
Ciências e Tecnologia	3	9
Total	6	16

2. Corpo Não Docente: 14 trabalhadores repartidos por vários departamentos.

A Presidente da ESTGOH,

(Vera Lúcia Mendes da Cunha)