

Mestrado em Marketing e Comunicação

Ano letivo de 2020-21 (11.ª edição)

Calendarização do 2.º semestre

N.º da unidade curricular	Unidade curricular	Docente	Sala
1	Inovação e Desenvolvimento de Produtos	Ricardo Ramos	2
2	Comunicação e Responsabilidade Social Empresarial	Alexandra Leandro Joana Fernandes	2
3	Gestão e Comunicação da Marca	João Morais	2
4	Análise de Dados Multivariada	Carla Reis	2
5	Técnicas de Comunicação de Marketing	Alexandra Leandro	2
6	e-Marketing	Nuno Fortes	2

Data	Semana	Quinta-feira 18h30 - 22h30	Sexta-feira 18h30 - 22h30	Sábado 09h30 - 13h30	Sábado 14h30 - 18h30
05-03-2021	1		6 (18h30-20h30) 2 (20h30-22h30)		
06-03-2021				3 (09h30-11h30) 4 (11h30-13h30)	5 (14h30-16h30) 1 (16h30-18h30)
11-03-2021	2	5	6	4	3
12-03-2021					
13-03-2021					
18-03-2021	3	2	6	5	1
19-03-2021					
20-03-2021					
25-03-2021	4	4	2	6	3
26-03-2021					
27-03-2021					
08-04-2021	5	5	4	3	1
09-04-2021					
10-04-2021					
15-04-2021	6	2	6	5	1
16-04-2021					
17-04-2021					
22-04-2021	7	4	3	2	1
23-04-2021					
24-04-2021					
29-04-2021	8	5	6	Feriado	Feriado
30-04-2021					
01-05-2021					
06-05-2021	9	4	3	2	1
07-05-2021					
08-05-2021					
13-05-2021	10	5	6	4	1
14-05-2021					
15-05-2021					
20-05-2021	11	2	3	6	1
21-05-2021					
22-05-2021					
27-05-2021	12	5	4	3	2
28-05-2021					
29-05-2021					

Mestrado em Marketing e Comunicação

Ano letivo de 2020-21 (11.ª edição)

Avaliação do 2.º semestre | Avaliação periódica/Exame – época normal

Nesta época de avaliação realizam-se, em simultâneo, o último elemento de avaliação periódica e o exame da época normal.

Data e Hora	Unidade curricular
09-06-2021 18h30	6
12-06-2021 09h30	1
16-06-2021 18h30	5
19-06-2021 09h30	3
23-06-2021 18h30	4
26-06-2021 09h30	2

Avaliação do 2.º semestre | Exame – época de recurso

Os alunos que não obtiverem aprovação na avaliação periódica/contínua ou na época normal são admitidos à época de recurso. O acesso a esta época exige inscrição prévia junto dos Serviços Académicos da respetiva UO (ESTGOH ou ESEC).

Data e Hora	Unidade curricular
30-06-2020 18h30	6
03-07-2020 09h30	1
07-07-2020 18h30	5
10-07-2020 09h30	3
14-07-2020 18h30	4
17-07-2020 09h30	2

Avaliação do 2.º semestre | Exame – época especial

Inscrição nos Serviços de Gestão Académica da ESEC/Serviços Académicos da ESTGOH: **1 a 6 de setembro de 2021.**

Realização dos exames (na ESEC): **13 a 18 de setembro de 2021.**

Corpo Docente

Nome	Unidade Curricular	E-mail
Ricardo Ramos	Inovação e Desenvolvimento de Produtos	ricardo.ramos@estgoh.ipc.pt
Alexandra Leandro Joana Fernandes	Comunicação e Responsabilidade Social Empresarial	aleandro@esec.pt joanaf@esec.pt
João Morais	Gestão e Comunicação da Marca	jmorais@esec.pt
Carla Reis	Análise de Dados Multivariada	carla.reis@estgoh.ipc.pt
Alexandra Leandro Nuno Fortes	Técnicas de Comunicação de Marketing e-Marketing	aleandro@esec.pt nuno.fortes@estgoh.ipc.pt

Comissão Coordenadora de Mestrado

- Joana Lobo Fernandes (ESEC) – joanaf@esec.pt
- Nuno Fortes (ESTGOH) – nuno.fortes@estgoh.ipc.pt

Materiais de apoio e sumários

Cada unidade curricular dispõe de uma página na plataforma NONIO (<https://inforestudante.ipc.pt>). Em cada página serão colocados os respetivos materiais de apoio e lançados os sumários.

Contactos

Gabinete de Mestrados da ESEC: mestrados@esec.pt
Serviços de Gestão Académica da ESEC: sga-atendimento@esec.pt
Serviços Académicos da ESTGOH: academicos@estgoh.ipc.pt