

Mestrado em Marketing e Comunicação

Ano letivo de 2020-21 (11.ª edição)

Calendarização

1.º semestre

N.º da unidade curricular	Unidade curricular	Docente	Sala
1	Planeamento e Gestão Estratégica da Comunicação	Rosa Sobreira Joana Fernandes	2
2	Marketing Estratégico	Ricardo Ramos	2
3	Identidade, Cultura e Mercados	Luís Nunes	2
4	Comportamento Organizacional	Cláudia Andrade	2
5	Marketing Research	Pedro Espírito Santo	2

Sessão de boas-vindas: 16-10-2020 | 18h30 | via Zoom (<https://videoconf-colibri.zoom.us/j/83439069557?pwd=M2pUdTJENjhjNjBOckhxOC9HYy9UUT09>)

Palavra-passe: 944021

Data	Semana	Sexta-feira 18h30 – 22h30	Sábado 09h30 – 13h30	Sábado 14h30 – 18h30
16-10-2020 17-10-2020	1	1 (19h30-21h30)	2 (09h30-11h30) 3 (11h30-13h30)	5 (14h30-16h30) 4 (16h30-18h30)
Todas as aulas da semana 1 decorrem via Zoom				
23-10-2020 24-10-2020	2	1	2	3
30-10-2020 31-10-2020	3	5 (via Zoom)	1	2
06-11-2020 07-11-2020	4	3	5	4
13-11-2020 14-11-2020	5	3	1	2
20-11-2020 21-11-2020	6	1 (18h30-20h30)	5	4
27-11-2020 28-11-2020	7	1 (18h30-20h30)	3	2
04-12-2020 05-12-2020	8	3	5	4
11-12-2020 12-12-2020	9	2	3	4
18-12-2020 19-12-2020	10	1	5	2
08-01-2021 09-01-2021	11	2	5	4
15-01-2021 16-01-2021	12	3	1	4
22-01-2021 23-01-2021	13	1	5	4

Mestrado em Marketing e Comunicação

Ano letivo de 2020-21 (11.ª edição)

Avaliação do 1.º semestre | Avaliação periódica/Exame – época normal

Nesta época de avaliação realizam-se, em simultâneo, o último elemento de avaliação periódica e o exame da época normal.

Data e Hora	Unidade curricular
28-01-2021 18h30	1
30-01-2021 09h30	2
04-02-2021 18h30	3
06-02-2021 09h30	4
11-02-2021 18h30	5

Avaliação do 1.º semestre | Exame – época de recurso

Os alunos que não obtiverem aprovação na avaliação periódica/contínua ou na época normal são admitidos à época de recurso. O acesso a esta época exige inscrição prévia junto dos Serviços Académicos da respetiva UO (ESTGOH ou ESEC).

Data e Hora	Unidade curricular
18-02-2021 18h30	1
20-02-2021 18h30	2
23-02-2021 09h30	3
25-02-2021 18h30	4
27-02-2021 09h30	5

Avaliação do 1.º semestre | Exame – época especial

Inscrição nos Serviços de Gestão Académica da ESEC/Serviços Académicos da ESTGOH: **1 a 6 de setembro de 2021.**

Realização dos exames (na ESEC): **13 a 18 de setembro de 2021.**

Corpo Docente

1.º Semestre		
Nome	Unidade Curricular	E-mail
Ricardo Ramos	Marketing Estratégico	ricardo.ramos@estgoh.ipc.pt
Rosa Sobreira Joana Fernandes	Planeamento e Gestão Estratégica da Comunicação	rsobreira@esec.pt joanaf@esec.pt
Luís Nunes	Identidade, Cultura e Mercados	luis.nunes@estgoh.ipc.pt
Cláudia Andrade	Comportamento Organizacional	mcandrade@esec.pt
Pedro Espírito Santo	Marketing Research	pedro.santo@estgoh.ipc.pt

Comissão Coordenadora de Mestrado

- Joana Lobo Fernandes (ESEC) – joanaf@esec.pt
- Nuno Fortes (ESTGOH) – nuno.fortes@estgoh.ipc.pt

Materiais de apoio e sumários

Cada unidade curricular dispõe de uma página na plataforma NONIO (<https://infoestudante.ipc.pt>). Em cada página serão colocados os respetivos materiais de apoio e lançados os sumários.

Informação (alteração de unidades curriculares optativas)

É possível solicitar a alteração das unidades curriculares optativas do 2.º semestre até **18 de dezembro de 2020**. Aplicar-se-á a tabela de emolumentos em vigor no IPC, exceto em alterações decorrentes do não funcionamento de alguma dessas unidades curriculares.

Contactos

Gabinete de Mestrados da ESEC: mestrados@esec.pt

Serviços de Gestão Académica da ESEC: sga-atendimento@esec.pt

Serviços Académicos da ESTGOH: academicos@estgoh.ipc.pt

Plano de funcionamento das atividades letivas | COVID 19

As atividades letivas decorrem presencialmente, com exceção da 1ª aula/aula de apresentação de cada unidade curricular. Outras exceções pontuais estão indicadas na calendarização.

Os links para cada aula via Zoom são remetidos através da plataforma Nonio, com a necessária antecedência, pelos docentes.

Considerando as orientações da DGS, a turma será dividida em dois grupos que frequentarão alternadamente as aulas presenciais/aulas via Zoom. Os grupos 1 e 2 seguem a ordem alfabética e são fixos. Não é possível realizar permutas por motivos de controle das condições definidas pela DGS. A distribuição por grupos será comunicada na sessão de boas-vindas indicada na calendarização.

Cada docente explicita na 1ª aula o modo de funcionamento das aulas presenciais e aulas via Zoom.

A **calendarização das aulas presenciais por grupo** indica-se no quadro seguinte:

Semana	Datas	Grupo com aulas presenciais	Grupo com aulas via Zoom
2	23-10-2020 24-10-2020	G1	G2
3*	31-10-2020	G2	G1
4	06-11-2020 07-11-2020	G1	G2
5	13-11-2020 14-11-2020	G2	G1
6	20-11-2020 21-11-2020	G1	G2
7	27-11-2020 28-11-2020	G1	G2
8	04-12-2020 05-12-2020	G2	G1
9	11-12-2020 12-12-2020	G2	G1

Mestrado em Marketing e Comunicação

Ano letivo de 2020-21 (11.ª edição)

Semana	Datas	Grupo com aulas presenciais	Grupo com aulas via Zoom
10	18-12-2020 19-12-2020	G1	G2
11	08-01-2021 09-01-2021	G2	G1
12	15-01-2021 16-01-2021	G1	G2
13	22-01-2021 23-01-2021	G2	G1

* A aula do dia 30-10-2020 será lecionada via Zoom para ambos os grupos.

Os momentos de avaliação individual realizam-se **presencialmente**.